

BB5 – Brief Big Five Version Adolescent (2011)

Auteur	Baptiste BARBOT
Editeur	HOGREFE France
Objectifs	Evaluer la personnalité des adolescent·e·s
Description	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire d'auto-évaluation : 100 adjectifs (dont 10 distracteurs) • Modalité de réponse : échelle de Likert en 5 points (de Pas du tout à Tout à fait) • 5 dimensions : Agréabilité, Conscience, Extraversion, Stabilité Emotionnelle et Ouverture.
Public concerné	Adolescent·e·s (à partir de 13 ans) francophones.
Etalonnages	En 11 classes normalisées, notes T et rangs centiles : Echantillon total, ensemble des filles, ensemble des garçons et pour chaque sexe par tranche d'âge.
Modèle théorique	Modèle des Big Five (Costa et McCrae, 1985).
Passation et correction	Individuelle ou collective, environ 15 minutes, version papier, feuille autoscorable.
Communication des résultats	Feuille de profil avec 3 niveaux d'analyse (Interindividuelle, intra-individuelle et lexicale).
Matériel	Manuel (190 pages), cahier de passation et feuille de profil.
Etudes psychométriques	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilité • Fidélité : Consistance interne et test-retest • Validité : Inter-corrélations et structure hiérarchique des dimensions • Validité concourante
Conditions d'acquisition et d'utilisation	Psychologues
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> • Modèle des Big Five • Administration rapide • Etudes de cas • Bonnes qualités psychométriques • Analyse lexicale
Limites	<ul style="list-style-type: none"> • Personnalité à l'adolescence encore en développement (stabilité autour de 30 ans) • Adjectifs uniquement au genre grammatical masculin