

SPPA - Self-perception profile for adolescents - (2006, 2015)

Autrices	Susan HARTER Traduction française : Françoise BARRIAUD Rédaction manuel et étalonnages : Brigitte BOURCIER, Katia TERRIOT et Emmanuelle VIGNOLI
Editeur	INETOP/CNAM, OPPIO
Objectif	Evaluer l'estime de soi dans une approche multidimensionnelle
Description	• Questionnaire d'auto-évaluation (45) items • Modalités de réponse : choix entre deux parties opposées d'une phrase, puis indication du niveau d'adhésion ("Tout à fait vraie" ou "Plutôt vraie") • Huit domaines spécifiques : Compétence scolaire, Acceptation sociale, Compétence athlétique, Apparence physique, Compétence dans le travail, Attrait dans les relations amoureuses, Conduite, Amitié intime • et la Valeur globale de soi
Public concerné	Adolescent·e·s (de 11 à 20 ans) ayant une bonne maîtrise de la langue française
Etalonnages	En 5 classes normalisées, 9 tables d'étalonnages : Par niveau (Collège, Lycée général et technologique, Lycée professionnel) et pour chaque niveau (Echantillon total, Filles et Garçons)
Modèle théorique	• <u>Modèle multidimensionnel</u> : évaluation de l'estime de soi dans différents domaines de la vie (Compétence Scolaire, Relations aux pairs, relations familiales, ...) avec une évaluation d'estime de soi globale • <u>Extension du SPPC</u> "Self-Perception Profile for Children" (Harter, 1985)
Passation et correction	Individuelle ou collective, de 10 à 20 minutes, version papier. Correction manuelle
Communication des résultats	Dans le Manuel (2015) : une démarche d'analyse et d'interprétation des résultats et une trame de restitution des résultats sont proposées. Une étude de cas est également donnée.
Matériel	• Bariaud Françoise, "Le self-perception profile for adolescents (SPPA) de S.Harter", <i>L'orientation scolaire et professionnelle</i> [En ligne], 35/2, 2006 mis en ligne le 28 septembre 2009. URL : http://osp.revues.org/index1118.html • Manuel et étalonnages (64 pages) - INETOP/CNAM, OPPIO
Etudes psychométriques	• Sensibilité • Fidélité : Consistance interne, Etude interne des items (CITC) • Validité : Structure factorielle et Validité concourante
Conditions d'acquisition et d'utilisation	• Psychologues
Avantages	• Modèle théorique • Manuel et étalonnages disponibles sur demande • Etalonnages récents (2013-2014)
Limites	• Nombre d'items par dimension